

INSTITUCIÓN EDUCATIVA AGUSTÍN NIETO CABALLERO



PROYECTO

PERIÓDICO
ESCOLAR 2019



DESCRIPCIÓN

- Se desarrolla en la Institución Educativa Agustín Nieto caballero.
- Involucra a toda la comunidad educativa.
- En su construcción participan estudiantes de 5° a 11° (ambas jornadas).
- Integra la tecnología y varias herramientas informáticas.
- Promueve la lectura y la escritura.
- Contiene aspectos relevantes de nuestro contexto comunitario.
- Se publican dos ediciones en el año (mayo y noviembre).
- Se desarrolla en cuatro etapas.
- Las utilidades, producto de la venta, se destinan al mejoramiento del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

- Se articula con el Plan Trienal (año 2).
- Responde a las expectativas del PMI del 2019.
- Fortalece los procesos comunicativos.
- Promueve la lectura y la escritura.
- Mejora los procesos de información (Procedimiento 5, actividad 6)
- Fortalece a todo nivel las competencias comunicativas (Procedimiento 10, actividad 3).
- Integra institución y comunidad.

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar a los emprendedores (estudiantes) los conocimientos y habilidades necesarios para generar, desarrollar y poner en marcha EL PERIÓDICO ESCOLAR.
- Fortalecer la vinculación y la comunicación entre la comunidad y la institución educativa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incentivar a los estudiantes a expresarse con autonomía, comunicarse efectivamente, saber relacionarse con los demás y desarrollar su pensamiento crítico mediante la elaboración del periódico escolar.
- Conocer los diferentes aspectos necesarios para un adecuado proceso de producción textual mediante el conocimiento de elementos básicos como conectores, signos de puntuación, campos semánticos, reescritura, relectura, autocorrección, coherencia, cohesión, tipos de textos; que serán indispensables en el desarrollo del proyecto.

ESTRATEGIAS

ETAPA UNO

INTRODUCCIÓN

- Presentación del proyecto
- Análisis de periódicos locales.
- Concurso para elegir nombre del periódico (De 5° a 11°) y diseño de portada (De 9° a 11°).
- Definición de la estructura del periódico.
- Conformación del equipo periodístico.

ESTRATEGIAS

ETAPA DOS

INVESTIGACIÓN

- Necesidades de la comunidad educativa.
- Debate sobre los temas de interés para la comunidad educativa.
- Encuesta para posibles patrocinadores locales.
- Selección de posibles miembros de la comunidad para ser entrevistados.

ESTRATEGIAS

ETAPA TRES

REDACCIÓN

- Elaboración de encuestas y preguntas para entrevista.
- Redacción e intercambio de artículos (Entre pares).
- Corrección y devolución de artículos.
- Recolección fotográfica.

ESTRATEGIAS

ETAPA CUATRO

PUBLICACIÓN

- Publicar con la mesa de redacción.
- Aprobación por parte de la mesa directiva.
- Edición del periódico.
- Análisis de nuevas propuestas para la segunda publicación.
- Distribución del producto: PERIÓDICO ESCOLAR.

RECURSOS

- Blogs / Encuestas / Entrevistas / Escritura colaborativa / Fotografía / Procesadores de texto / Diarios locales.
- Computadores y celulares.
- Patrocinio de Coeducar y codelmar.
- El sector productivo de la zona.

EVALUACIÓN

Se crean indicadores de logro sobre los siguientes aspectos:

- Diagramación y diseño de portada para periódico escolar.
- Apropriación de las necesidades de su entorno.
- Acercamiento a la comunidad educativa.
- Producción de textos.

RESPONSABLES

- ❖ GERMÁN ÓSCAR VANEGAS
- ❖ CONSUELO BEDOYA
- ❖ JOHON JONIER GONZÁLEZ G.

GRACIAS